

ENQUETE OFFRE PRODUITS DANS LES ENTREPRISES ARTISANALES DE L'ALIMENTAIRE DU LIMOUSIN 2010

Votre entreprise

Code APRM :

N° SIRET :

Vous, chef d'entreprise, et votre entreprise

Q1 : Vous êtes ?

- un homme une femme

Q2 : Etes-vous ? (cochez une seule case)

- Marié(e), en concubinage Célibataire Veuf (ve), divorcé(e)

Q3 : Si vous avez un conjoint, collabore-t-il (elle) à l'activité de l'entreprise ? (cochez une seule case)

- oui, tout le temps Si oui, quel est son statut ?
 oui, occasionnellement conjoint collaborateur conjoint associé
 non, jamais conjoint salarié sans statut

Q4 : Quand avez-vous créé ou repris votre entreprise ?

- créé En quelle année :
 repris En quelle année :

Q5 : Quel est le statut juridique de votre entreprise ? Et depuis quelle année ?

- EI depuis..... Autre (précisez).....depuis.....
 SARL depuis.....

Q6 : Combien avez-vous d'établissements ?

- 1
 2
 3
 Autre (précisez).....

Q7 : A ce jour, combien votre entreprise compte-t-elle de salariés au total quelle que soit la nature du contrat (CDI, CDD...) et d'apprentis? (ne comptez ni le dirigeant, ni le conjoint collaborateur, ni les intérimaires)

Nombre total de salariés : |__|

Nombre total d'apprentis : |__|

Q8 : Quel est votre chiffre d'affaires ?

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> < 100 000 € | <input type="checkbox"/> Entre 400 000 € et 500 000 € | <input type="checkbox"/> Entre 800 000 € et 900 000 € |
| <input type="checkbox"/> Entre 100 000 € et 200 000 € | <input type="checkbox"/> Entre 500 000 € et 600 000 € | <input type="checkbox"/> Entre 900 000 € et 1 000 000 € |
| <input type="checkbox"/> Entre 200 000 € et 300 000 € | <input type="checkbox"/> Entre 600 000 € et 700 000 € | <input type="checkbox"/> > 1 000 000 € |
| <input type="checkbox"/> Entre 300 000 € et 400 000 € | <input type="checkbox"/> Entre 700 000 € et 800 000 € | |

Q9 : Quel âge avez-vous ?

|__| ans

Q10 : Quel est votre niveau de formation initiale ?

- | | | | |
|--|--|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Aucun diplôme | <input type="checkbox"/> BP / BM / BAC PRO | <input type="checkbox"/> BAC général | <input type="checkbox"/> Master / Maîtrise |
| <input type="checkbox"/> CAP/BEP | <input type="checkbox"/> BTS / DUT | <input type="checkbox"/> Licence Pro | <input type="checkbox"/> Ingénieur |
| <input type="checkbox"/> Autre (précisez)..... | | | |

Q11 : Au total, quelle est votre durée d'expérience dans le métier ? (Compter les années de salariat et celles en tant que chef d'entreprise) (cochez une seule réponse)

- Moins d'un an 1 à 5 ans 6 à 10 ans 11 à 20 ans plus de 20 ans

Vos produits

Q12 : Quel est votre secteur d'activité ?

- Boulangerie Pâtisserie
 Pâtisserie
 Chocolaterie, confiserie...
 Autre, précisez :
- Boucherie Charcuterie
 Charcuterie traiteur
 Traiteur

Q13 : Quels sont vos principaux produits :

- Baguettes, pains courants
 Pains spéciaux
 Pâtisserie classique
 Pâtisserie originale
 Autre, précisez :
- Viennoiseries
 Chocolats
 Confiseries
 Glaces, entremets
- Viande à la découpe
 Charcuteries
 Plats à emporter
 Buffets, réceptions

Q14 : Avez-vous des spécialités :

- Oui Non

Si oui, lesquelles :

.....

.....

Q15 : Fabriquez-vous des produits bio :

- Oui Non

Si oui, lesquels :

.....

.....

Q16 : Avez-vous dans votre gamme des produits avec un signe de qualité (label rouge,...) :

- Oui Non

Si oui, lesquels :

.....

.....

Q17 : Quelle est la part des différents produits dans votre chiffre d'affaires (en %) :

Type de produits	Pourcentage dans le chiffre d'affaires
Pains	
Pâtisseries	
Viennoiseries	
Glaces, entremets...	
Boucherie	
Charcuterie	
Plats préparés	
Conserves	
Produits bio	
Produits avec un signe de qualité	
Autre, précisez.....	

Q18 : Faites-vous partie d'un réseau de magasins (type Banette, la Ronde des Pains, Blason Prestige...):

- Oui Non

Si oui, lequel :

.....

.....

Q19 : Quel(s) est(sont) votre(vos) fournisseur(s) ?

Type de produits	Fournisseurs
Farine
Viande
Autres

La commercialisation

Q20 : Votre capacité de production est :

- Suffisante par rapport à votre capacité de vente
 Insuffisante par rapport à votre capacité de vente
 Trop importante par rapport à votre capacité de vente

Q21 : Quel type de vente pratiquez-vous et quel pourcentage de votre chiffre d'affaires global ?

Type de vente	Pour quels produits ?	Quelle est la part de ce type de vente dans le chiffre d'affaires (en %) ?	Souhait de développer ? (oui ou non)
Vente en magasin			
Vente sur des marchés			
Tournées			
Vente à des professionnels (collègues, restaurants, épiceries fines)			
Vente à des Grandes et Moyennes surfaces			
Vente à des particuliers par Internet			
Vente à des professionnels par Internet			
Vente à des collectivités, cantines...			
Vente sur des salons			

Q22 : Quels sont vos marchés et quelle est la part de chaque marché dans votre chiffre d'affaires ?

Type de vente	Pour quels produits ?	Quel est la part de ce type de vente dans le chiffre d'affaires (en %) ?	Souhait de développer ? (oui ou non)
Marché local (communes alentour)			
Marché local (départemental ou régional)			
Marché hors région			
Export (hors France)			

Q23 : Vous arrive-t-il de mettre en place des opérations promotionnelles pour la clientèle ?

- Oui Non

Si oui, lesquelles et vis-à-vis de quel type de clientèle:

.....

.....

Q24 : A titre personnel, suivez-vous des formations ? (cochez une seule réponse)

- Oui, régulièrement Oui, occasionnellement

Domaine(s) privilégié(s) : Technique, production |_| Administratif |_| Commercial |_| Informatique |_|

- Non, pour quelle(s) raison(s)

Le développement de votre entreprise et votre gamme de produits

Q25 : Selon vous, quels seraient vos besoins pour dynamiser vos ventes ?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Matériels (lesquels).....
<input type="checkbox"/> Communication (radio, pubs...)
<input type="checkbox"/> Formation
<input type="checkbox"/> Marque commune
<input type="checkbox"/> Autre, précisez..... | <input type="checkbox"/> Aménagement du magasin
<input type="checkbox"/> Site Internet
<input type="checkbox"/> Regroupement d'entreprises
<input type="checkbox"/> Communication collective |
|---|---|

Q26 : Selon vous, quelles sont vos 3 principales contraintes pour le développement de votre entreprise ? (numérotez de 1 à 3 avec 1 la principale)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Respect des normes d'hygiène
<input type="checkbox"/> Développement technologique (achat de matériel)
<input type="checkbox"/> Localisation de votre entreprise pas adaptée
<input type="checkbox"/> Exigences trop pointues de vos clients | <input type="checkbox"/> Clientèle trop peu importante
<input type="checkbox"/> Manque de personnel qualifié
<input type="checkbox"/> Concurrence trop forte
<input type="checkbox"/> Autre, précisez..... |
|---|---|

Q27 : Quel canal de distribution souhaiteriez-vous développer et avec quel(s) produit(s) ?

	Produit 1	Produit 2	Produit 3
Vente à des professionnels (collègues, restaurants, épicerie fines)			
Vente à des Grandes et Moyennes Surfaces			
Vente sur salons			
Vente à distance (internet)			
Marché régional			
Marché hors région			
Marché export			

Q28 : Ces différents produits, ont-ils une authenticité, une typicité particulière ?

- Oui Non

Si oui, laquelle :

.....

.....

Q29 : Sur ces différents produits, faut-il faire des adaptations ?

- Oui Non

Si oui, sur quel domaine :

- | | | |
|--|------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Dates limites de consommation | <input type="checkbox"/> Packaging | <input type="checkbox"/> Etiquetage |
| <input type="checkbox"/> Autres, précisez..... | | |

Q30 : Pour adapter votre offre, auriez-vous besoin de conseils, de formations ?

- Oui Non

Si oui, sur quel domaine :

- | | | |
|--|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Technologique | <input type="checkbox"/> Marketing | <input type="checkbox"/> Réglementaire |
| <input type="checkbox"/> Présentation de nouveaux marchés, nouvelles tendances | | |
| <input type="checkbox"/> Autres, précisez..... | | |

Merci de nous renvoyer le plus rapidement possible le questionnaire avec l'enveloppe T ci-jointe,

Avant le 15 novembre 2010

Les Chambres de Métiers et de l'Artisanat du Limousin vous remercient de votre participation

Les données issues de ce questionnaire seront utilisées par les Chambres de Métiers et de l'Artisanat du Limousin dans le strict cadre de leurs missions d'observation et d'accompagnement des entreprises artisanales.

Si vous souhaitez que le traitement de ces données reste anonyme et confidentiel, veuillez cocher la case ci-contre